

Ferramenta Certa

DEWALT

**PORTER
CABLE**

Ano 3 - 03 - Out-Nov-Dez - 2010

D25580K - Martelo Rompedor com Sistema Antivibração

Lançada em setembro deste ano, a linha de martelos DEWALT traz equipamentos modernos produzidos com tecnologia de ponta. O Martelo Rompedor com encaixe de 17 mm sextavado D25580K é um dos modelos que compõem a linha e que traz em sua construção atributos que fazem dele um equipamento completo.



DW300 - Linha de corte DEWALT ganha reforço

Luz de LED: facilita a visualização da área de corte

Seletor de velocidade de 7 posições:
maior controle para o usuário



Acaba de chegar ao mercado a Serra Tico-Tico com Velocidade Variável DW300, equipamento mais potente da categoria. O produto vem reforçar a linha de serras DEWALT, que passa a oferecer mais uma ferramenta de alta tecnologia, pensada para trazer mais precisão, agilidade e produtividade.

- ▶ 500 Watts
- ▶ 0 - 3200 golpes/min
- ▶ Troca da lâmina sem chave
- ▶ Base ajustável para corte chanfrado até 45°

CASA 505: Experiência consolida credibilidade e sucesso

Com 57 anos de atuação a Casa 505 é exemplo de que experiência traz credibilidade e sucesso. Há cerca de seis anos a revenda iniciou no mercado de ferramentas e, para isso, escolheu justamente os produtos DEWALT. Essa parceria aumentou o portfólio de equipamentos comercializados pela empresa, fidelizou seus clientes com a variedade de artigos oferecidos, além de ressaltar um dos valores da loja: qualidade.

O reflexo da credibilidade alcançada pela revenda é o crescente número de vendas de equipamentos DEWALT. Atualmente mais de um produto lidera o ranking, entre eles estão furadeira, esmerilhadeira e martelo. De acordo com Vicente Nogueira Filho, proprietário da Casa 505, “a marca DEWALT vem aumentando cada dia mais seu desempenho em nossa loja, pois seus produtos têm grande aceitação no mercado de ferramentas”, explica.

Para o proprietário, as principais características para uma relação de sucesso é o estreito relacionamento entre a DEWALT e a Casa 505. “O nosso relacionamento é excelente, sempre trabalhando juntos, inclusive também contamos com assistência técnica DEWALT. Trabalhamos baseados na confiança e com clareza nos negócios. Só assim podemos alcançar em maior índice de venda e com satisfação total dos clientes”, afirma.



FERCOM vira JBMAQ e reforça sua excelência



A FERCOM está de cara nova. Agora ela é a JBMAQ. Só quem atua no mercado há cerca de 20 anos pode mudar de nome e manter o mesmo DNA. Em um cenário competitivo, que implica novos desafios, a empresa líder em vendas tomou a decisão de mudar de nome. Certamente esta mudança trouxe todo o legado e a essência da marca que construiu a história da loja e a DEWALT faz parte desta história, afinal, são aproximadamente 15 anos de parceria.

Ao longo destes anos a aceitação dos produtos DEWALT é nítida. A furadeira de impacto DW502 é um dos produtos líder em vendas. Para o diretor geral, João Batista Rios, esse resultado acontece por conta da qualidade dos produtos e do relacionamento que tem com a DEWALT, “temos um bom relacionamento, seja com o pós-vendas, com a área de assistência técnica ou com o representante que nos visita, o Sr. Arlindo Braz Ferreira. Ele já faz parte da família JBMAQ”.

O nome mudou, mas a dedicação aos clientes e aos parceiros continua repleta de excelência. Esse é o objetivo demonstrado por Rios: “o compromisso de ambas as partes é não somente de fornecer, mas fornecer produtos com qualidade e bom preço. A ideia de parceria desde o projeto até a resolução de problemas, tanto na produção como no pós-venda, passa a ter um papel central”, finaliza.

Participação DEWALT na Concrete Show é marcada por lançamentos e novidades



Durante a maior feira da América Latina voltada para o mercado do concreto, a DEWALT apresentou para os mais de 20 mil visitantes seus principais lançamentos para o segmento nas linhas de Ferramentas Elétricas, Equipamentos de Medição e Acessórios para Construção.

Além disso, o público teve contato com a linha de Ferramentas Hidráulicas STANLEY, que chegarão com força total ao mercado brasileiro ainda em 2010, por conta da fusão entre a Black & Decker e a STANLEY ocorrida no final de 2009 e concluída em 2010. Juntas, StanleyBlack&Decker deram origem à maior empresa de Ferramentas do mundo, com potencial para atender a todos os segmentos de mercado.

Os destaques da feira foram os novos Martelos Eletropneumáticos SDS-Max, a Perfuratriz Diamantada D21585, o Medidor de Distância DW030P e o Laser Rotativo com autonivelção DW079KDT.

LANÇAMENTO

DW253 - Parafusadeira Drywall com velocidade variável e reversível



Ponta de Metal:
para maior durabilidade e
com aceitação comprovada
por parte dos usuários

Ergonomia:
a melhor na classe de
centro de gravidade

2,4 m de Comprimento do Fio:
para maior alcance durante as aplicações

Investindo cada vez mais na tecnologia e no aperfeiçoamento de seus produtos, a DEWALT acaba de trazer para o mercado mais uma novidade na linha de parafusadeiras. Trata-se da DW253, indicada pelos usuários como a melhor da categoria por conta das características de sua empunhadura, que favorece a execução da tarefa seja em que condição for.

- ▶ 540 Watts
- ▶ VVR 0-4500/min: traz maior flexibilidade de uso
- ▶ 6,38 Kg

NOVIDADE

DWD502 - Nova Furadeira de Impacto com mandril de 1/2" DEWALT



Mandril de 13 mm: melhor capacidade
de trabalho e retenção da broca

Com o objetivo de renovar a linha de furadeiras e trazer para o usuário equipamentos mais modernos e eficazes, a DEWALT lança a DWD502 – Furadeira com mandril de 1/2" com impacto e velocidade variável, ferramenta perfeita para aplicações em alvenaria (16 mm), madeira (25 mm) e aço (10 mm).

- ▶ 650 Watts
- ▶ 44200 IPM
- ▶ 1,65 Kg

Empunhadura lateral texturizada:
mais controle e comodidade para o
usuário durante as aplicações

Seletor de modos: facilita a
troca do modo de furação

Ergonomia facilitada: com sulcos
para os dedos, aumenta o controle
e precisão do operador

**Interruptor com seletor de
reversão:** mais facilidade na
operação da ferramenta

Trava de velocidade no gatilho:
permite manter uma velocidade
contínua durante o uso

DEWALT – investimentos em comunicação marcam nova fase da empresa



Apostando cada vez mais na qualidade e na tradição DEWALT, a empresa promoveu – ao longo de 2010 – algumas ações de comunicação voltadas para maior exposição de sua marca.

O patrocínio da Copa Sul-americana de Futebol 2010 foi uma das ações de marketing utilizadas pela DEWALT para aumentar a visibilidade em todo o continente americano. “Esta é a única competição internacional de futebol das Américas realizado no segundo semestre. Este patrocínio nos permitiu levar nossa marca com exclusividade em nosso segmento/categoria de mercado”, comenta Fabio Govina, gerente de marketing ferramentas elétricas industriais da StanleyBlack&Decker.

Além de investir no patrocínio da Copa Sul-america 2010, a DEWALT esteve presente em outro evento de grande porte, muito valorizado nos Estados Unidos e aqui no Brasil. Trata-se do Torneio de Rodeio Profissional dos EUA (PBR), que contou com a presença da marca em três rodadas realizadas aqui no País.

“A exposição da marca em eventos como estes, reforçam alguns atributos presentes em nossos produtos como a robustez, a tradição e a força”, explica Govina. Esta é a primeira vez que a DEWALT aposta nesta forma de divulgar a sua marca, que antes era restrita a mídias especializadas ao seu segmento de atuação: revistas, sites e eventos.

